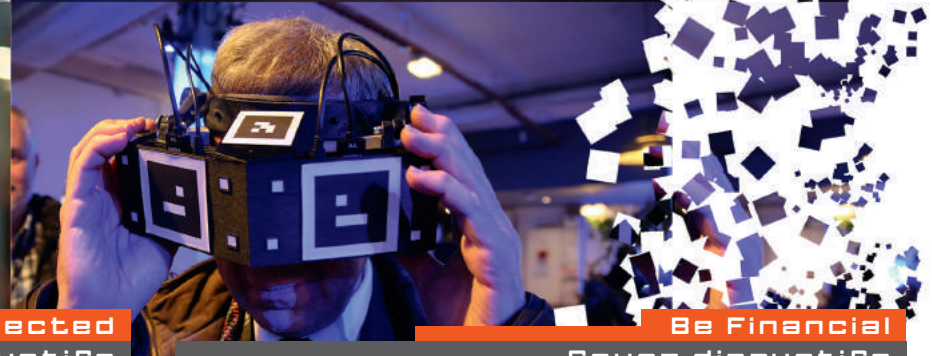


© M. Schmittmann - BTS / Nathalie Klimberg - Génération Numérique



Be Technologic
Soyez disruptifs

Produisez des contenus multi-écrans avec de la 4K / Ultra HD, de la VR 360, des drones

Be Connected
Soyez disruptifs

Distribuez et démultipliez la visibilité de vos contenus sur le web avec la méthode « Lean Startup » appliquée à la production (storytelling, audience, marketing, communication)

Be Financial
Soyez disruptifs

Préparez un plan de financement en vous appuyant sur les écosystèmes numériques avec de nouveaux types de contenus et business modèles, une campagne de crowdfunding (guide des pratiques et conseils)

PRODUISEZ, DISTRIBUEZ ET VALORISEZ UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE CONTENUS NUMÉRIQUES !

Dans un monde concurrentiel et connecté, il est conseillé de connaître et maîtriser toutes les étapes du processus numérique, de la pré-production à la distribution... Cette formation « boîte à outils » a été conçue afin d'entrer dans l'ère numérique avec sérénité et efficacité!

TÉMOIGNAGES DE STAGIAIRES 2015

« Cette formation a été conçue par des personnes qui comprennent et connaissent les réalités de la production de contenus dans l'univers multi-écrans d'aujourd'hui. Les formateurs, qui comptent parmi les meilleurs experts du marché, sont vraiment incroyables généreux de leur temps et leurs connaissances » commente Nisha Naidoo, stagiaire Screen4All Campus 2015

« J'ai vraiment apprécié la manière dont ce programme concilie l'art, la technologie, et les exigences de la production TV et cinéma. La présence de participants de toute l'Europe aux parcours professionnels très divers est également l'une des forces de cette formation » commente Jean Dellac, stagiaire Screen4All Campus 2015

Cette formation représente un rendez-vous essentiel pour le stagiaire anglais Mark Playne : « Screen4All Campus, qui n'a pas d'équivalent, propose un mélange éclectique de différentes disciplines dans l'univers du cinéma, de la conception à l'écran. L'enseignement, dispensé par des professionnels de renommée internationale, est incontournable... Des formateurs d'exception, des stagiaires formidables et des informations à la pointe. Merci Screen4All ! »

100% des participants 2015 estiment que cette formation est en adéquation totale avec les besoins des marchés des médias et du divertissement et la majorité d'entre eux sont convaincus que Screen4All Campus sera très utile pour leur carrière !

INFORMATIONS PRATIQUES

5 jours / 25 stagiaires / Une douzaine de formateurs

Lieu : région parisienne.

Date limite d'inscription : 16 Septembre 2016

Date limite d'inscription pour la demande de bourse : 2 Sept. 2016

Coût de la formation : 900 € - Comprend : les frais pédagogiques de formation, ateliers compris, les déjeuners et pauses café, l'accréditation au Forum Screen4all et l'accès à ses rendez-vous de networking. **Le financement de cette formation peut être pris en charge par un fond de formation de type OPCA.** Nous pouvons vous aider à remplir vos dossiers, pour plus d'informations, contactez-nous.

Les stagiaires des pays participants au programme Europe créative peuvent obtenir une bourse, s'ils en font la demande. 5 bourses sont disponibles. **La priorité sera donnée aux candidats porteurs d'un projet concret et aux enseignants des filières d'enseignement supérieure Cinéma et télévision.**

Screen4All Campus est organisé par Think Factory Formation

Directeur et responsable pédagogique de la formation

Stephan Faudeux / stephan@thinkfactory-formation.com

Marketing & Communication

Nathalie Klimberg / nathalie@thinkfactory-formation.com

Think Factory Formation

55 rue Henri Barbusse, 92190 Meudon, France

+33 1 77 62 75 00 / contact@screen4all.com

	JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3	JOUR 4	JOUR 5
9:30	Présentation de la formation <i>Ouverture exceptionnelle à 9:45</i>	Atelier tournage 360* The Big Shoot Camera 360 & Pipelines	Atelier Lean Startup* : de l'idée au succès, pas à pas 1/3	La distribution des nouveaux contenus	Entraînement au Pitch & feedbacks
10:30	PAUSE CAFÉ	PAUSE CAFÉ	PAUSE CAFÉ	PAUSE CAFÉ	PAUSE CAFÉ
10:45	Présentation des participants et des projets	Atelier tournage 360* The Big Shoot Camera 360 & Pipelines	Atelier Lean Startup* : de l'idée au succès, pas à pas 2/3	Le financement dans le nouvel écosystème de production 1/2	Coaching en groupe ou individuel
11:45	Disruption : Quel impact sur vos projets? 4K, UHD, VR/360, DRONE	Contenus Multiscreens Cas d'études	Atelier Lean Startup* : de l'idée au succès, pas à pas 3/3	Le financement dans le nouvel écosystème de production 2/2	Coaching en groupe ou individuel
12:45	DÉJEUNER	DÉJEUNER	DÉJEUNER	DÉJEUNER	DÉJEUNER
14:00	Étude de cas VR 360 (Fiction)	Production Multiscreens : cadre de travail et bonnes pratiques	Comment augmenter son audience ? Social Media	Crowdfunding : bonnes pratiques / trucs et astuces 1/2	Coaching en groupe ou individuel
15:00	Étude de cas VR 360 (Documentaire)	Contenus Second-écran (OTT) : cadre de travail et bonnes pratiques	Comment augmenter son audience ? Advertising	Crowdfunding : bonnes pratiques / trucs et astuces 2/2	Coaching en groupe ou individuel
16:00	PAUSE CAFÉ	PAUSE CAFÉ	PAUSE CAFÉ	PAUSE CAFÉ	PAUSE CAFÉ
16:15	Introduction : Ecosystème Technologie & Marchés VR 360	Tourner avec des Drones : bonnes pratiques	Comment apporter de l'attractivité aux contenus ? Growth Hacking	Nouveaux contenus Business models	Coaching en groupe ou individuel

Network
Technologie
Business

* **Atelier Tournage 360**
L'objectif de cet atelier est de présenter l'écosystème de production VR/360, les workflows et le potentiel du numérique.

* **Atelier « Lean Startup »**
L'objectif de cet atelier est de présenter une méthodologie de projet systémique qui prend en compte la production de contenus, le format, le marketing et la communication.