

LE 360 FILM FESTIVAL LANCE UN APPEL A CONTENUS VR /360 !

Paris, le 30 Août 2016 - Première édition les 12 et 13 octobre du *360 Film Festival* dans le cadre du 3^e Screen4All, forum gratuit des technologies numériques et des nouveaux usages audiovisuels réunissant plus de 450 entreprises françaises et étrangères du secteur. À l'Usine, Plaine Saint-Denis.

Dates limites :

Inscription : 9 septembre 2016

Dépôt des programmes : 16 septembre 2016

Cinq catégories récompensées et un Grand Prix décernés le 13 octobre.

Le *360 Film Festival* est une compétition internationale de la production de contenus en Réalité Virtuelle et en Vidéo 360°.

Cinq catégories créées pour valoriser une technologie prometteuse et la créativité :

- Fiction
- Documentaire/Reportage
- Films de commande (pub, corporate, clip)
- Live (sport, concert, événementiel)
- Art

Les programmes et contenus présentés doivent avoir été produits après janvier 2015.

Les organisateurs opèrent une présélection pour le jury du Festival qui évaluera les qualités artistiques, techniques et innovantes des contenus.

Au sein du Screen4All Forum*, un espace de consultation permettra aux visiteurs de regarder les contenus sélectionnés de Réalité Virtuelle 360. Et pour prolonger l'esprit communautaire et la visibilité des contenus, le palmarès du *360 Film Festival* sera également accessible sur le Web.

Inscription et règlements : <http://www.screen4all.com/360-film-festival.html>

Renseignements : Georges Coste - Délégué Général, georges@genum.fr, 01 77 62 75 00

Contact presse : Manon OUELLETTE, La Grande Ourse Relations
06 71 13 64 62 – manon@ouellette.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

Facebook : Screen4All / Twitter : @Screen4allforum / LinkedIn : Groupe Screen4ALL

*A propos de Screen4ALL Forum

Screen4ALL, le Forum des technologies numériques et des nouveaux usages audiovisuels, propose un regard prospectif sur le financement, la production, la création et la distribution de contenus dans les domaines des industries du cinéma, de la télévision, de la communication et des nouveaux médias.

Se déroulant les 12 et 13 Octobre, le rendez-vous 2016 offre un panorama des innovations et des usages disruptifs autour de 3 thématiques :

- IMMERSION VR / 360
- NOUVEAUX MÉTIERS ET PRATIQUES LIÉES AU NUMÉRIQUE
- ULTRA HD

Screen4ALL propose aussi une formation, Campus, intitulée "New screens, new experiences" avec un focus sur la production VR/360 avec des ateliers pratiques.

www.screen4allforum.com